

## Marielyst genopfindes som turistby

*Marielyst skal genopfinde sig selv som et familievenligt, kønt og naturskønt feriested i høj kvalitet. Og den idé er så god, at den nu støttes med op til 5,7 mio. kr. gennem Stedet Tæller - Realdanias femårige kampagne, der sigter mod at forbedre livskvaliteten med udgangspunkt i yderområdernes stedbundne potentialer. I løbet af 2013 bliver det igen muligt at byde ind med projektidéer.*

”Vi er glade for at støtte dette visionære projekt, som kan vise, hvordan en kystby og kystturisme-destination kan opgraderes gennem et kvalitetsløft af det fysiske miljø. Projektet har potentiale til at vise, hvordan forskønnelse af byrummet kan sætte gang i en positiv udvikling. Og ikke mindst er det en styrke, at idéen bygger videre på en eksisterende helhedsorienteret udvikling af Marielyst,” siger Karen Skou, projektleder i Realdania.

Guldborgssund Kommune står bag projektforslaget, som oprindeligt blev udvalgt til videreudvikling blandt mere end 120 ideer, som deltog i Stedet Tællers første ansøgningsrunde. Nu har Realdania - med bidrag fra et fagligt rådgiverpanel – udvalgt projektet til realisering. I alt modtager 11 udvalgte projekter 34,8 mio. kr. i støtte.

### Kystby med kvalitet

Projektet i Marielyst omfatter arbejde med det fysiske byrum og etablering af nye steder, hvor byens gæster har lyst til at opholdes sig. Konkret skal torvet omdannes og forskønnes.

”Vi er meget glade på Marielysts vegne. Midlerne fra Realdania er et kvalitetsstempel og bekræfter os i, at vi bevæger os den rigtige retning - både med Marielyst Helhedsplan og med projektet for torvet. Vi har haft et fremragende samarbejde med vores samarbejdspartnere fra Marielyst, og med projektet udvises der stort mod og lyst til forandringer, der kan mærkes,” siger Flemming Jantzen, formand for Erhvervs- og turismeudvalget.

Han uddyber: ”Med en modernisering af torvet i Marielyst får vi den størst mulige effekt, fordi alle gæster kommer her i løbet af et besøg. Og samtidig er området omkring torvet et naturligt centrum, og der hvor Marielysts historie er startet, og hvor traditionerne og stedets karakter har udviklet sig.”

### Ny ansøgningsrunde på vej

Fælles for kampagnens udvalgte projekter er, at de bygger videre på de kvaliteter, som gør det enkelte sted unikt.

”Projektidéen fra Marielyst er et lovende eksempel på, hvordan turismedestinationer ved kysten kan udvikles til unikke steder med høj kvalitet i det byggede miljø. I Realdania glæder vi os til at se projektet løfte sig fra tegnebrættet og blive til virkelighed – til gavn både for lokale borgere og besøgende,” uddyber Karen Skou.

I løbet af 2013 lancerer Stedet Tæller en ny ansøgningsrunde, hvor det igen bliver muligt at byde ind med ideer til projekter, som aktiverer yderområdernes kvaliteter og potentialer.

### Yderligere information

Projektleder Karen Skou, Realdania, 70 11 66 66  
Kampagnesekretariatet, Sara Line Bohn, Dansk Bygningsarv 20 46 92 84  
Formand for Erhvervs- og turismeudvalget, Flemming Jantzen, 25 18 03 89

## FAKTA

### Om kampagnen Stedet Tæller

Med den femårige kampagne Stedet Tæller viser Realdania nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her.

Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder.

Kampagnen har tre fokusområder: *Mulighedernes Danmark*, *Kvalitet i kysternes turistbyer* og *Steder i landskabet*. De 11 udvalgte projekter knytter sig til de to første fokusområder:

- Seks projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Mulighedernes Danmark*, der sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling, der kan gavne turisme og lokale borgere
- Fem projekter er udvalgt inden for fokusområdet *Kvalitet i kysternes turistbyer*, der fokuserer på høj kvalitet i kystbyernes byggede miljø, og på hvordan dette kan gavne turismeudvikling og lokale borgere.

Inden for fokusområdet *Steder i landskabet* er 10 projekter igangsat gennem en særskilt proces.

Læs mere på [www.stedet-tæller.dk](http://www.stedet-tæller.dk)

### Om vinderprojektet Marielyst

I mere end 100 år har stranden ved Marielyst på Falster været et populært turistmål, og det er en udvikling, som har sat sine spor. Over tid er byen præget af uplanlagte og selvgroede miljøer, og i dag fylder biltrafikken meget i området. Nu skal Marielyst genopstå som et kønt og naturskønt feriested med kvaliteten i højsædet. Projektet støttes med op til 5,7 mio. kr.

#### Kommunens største turistby

Marielysts historie som badeby strækker sig tilbage til 1906, hvor det første sommerpensionat åbnede i en af de gamle strandgårde. I dag er Marielyst Guldborgsund Kommunes absolut største turistby med godt 6.000 feriehuse langs den 10 kilometer lange sandstrand.

Nutidens Marielyst har centrum der, hvor de første badehoteller opstod for mere end 100 år siden og hovedvejen fra Nykøbing Falster når stranden. Byen lever i kraft af vrimlen af gæster på gode sommerdage, og den besidder en særlig rodet charme. Men Marielyst er også præget af tilfældigheder, selvgroede miljøer og bilisme. Og byen trænger til en kærlig hånd, som løfter det indtryk, den giver, når den skal præsentere sig selv uden solskin og gæster.

#### Et feriested af høj kvalitet

Visionen for projektet er derfor at få Marielyst til igen at fremstå som et familievenligt, kønt og naturskønt feriested i høj kvalitet. Konkret skal byens torv omdannes og forskønnes. Derudover skal der arbejdes med det fysiske byrum og skabes nye steder, hvor byens gæster har lyst til at ophol-

de sig.

## **Marielyst opgraderes**

Projektet er udvalgt til realisering i Stedet Tæller, fordi det kan vise, hvordan en nedslidt badeby og kystturismemedestination kan opgraderes gennem et kvalitetsløft af det fysiske miljø.

Projektet har potentiale til at vise, hvordan forskønnelse af byrummet og byrummets inventar kan styrke oplevelsen af stedet og sætte gang i en positiv udvikling som grundlag for investeringer, nye arbejdspladser og øget indtjening i turismen. Og ikke mindst bygger projektet videre på en eksisterende helhedsorienteret udvikling af Marielyst.