

Stor idérigdom på Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster:

Fem idéer på Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster får støtte fra Realdania-kampagnen Stedet Tæller

Fra nedlagt benzintank til servicestation for cykelturister på Møn. Fra ikke-by til moderne badeby i Marielyst. Eller øsamfund med videns- og oplevelsesbaserede aktiviteter rodfæstet i Fejøs æbler, pære og blommer. Det er blot tre af de i alt fem sydsjællandske projektidéer, der i dag hver får 125.000 kr. i støtte fra Realdania til videre udvikling. Det sker i forbindelse med Realdania-kampagnen Stedet Tæller, som frem til 2016 sætter fokus på yderområdernes stedbundne potentialer. De fem projektidéer fra Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster får tildelt støtte i hård konkurrence med over 120 indsendte projektidéer til kampagnens første udbudsrunde, hvor i alt 25 projektidéer får støtte. Det store ansøgerfelt vidner om, at yderområderne – ikke mindst på Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster - bobler og sprudler af idéer til at udvikle og udnytte de enkelte lokalområders særlige kvaliteter.

Lokale projektmagere løfter i flok

"Vi er glade for, at kampagnen Stedet Tæller har afstedkommet så mange gode projektidéer fra Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster. Det vidner om, at der er masser af lokale kræfter, der er parate til at aktivere de helt unikke kvaliteter, som man kun finder på de kanter. De projektidéer, vi har modtaget fra projektmagere på Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster er desuden rige på kreativitet og lokalt engagement, ligesom de demonstrerer evnen til at løfte i flok på tværs af kommuner, lokalt turismeerhverv, grundejerforeninger, private borgergrupper, lokale foreninger og mange andre aktører," siger Hans Peter Svendler, direktør i Realdania.

De fem projektidéer, Realdania har valgt at støtte, er spredt over et større geografisk område; På Fejø har den frivillige forening Frugtens Sti fået støtte til at skabe en række videns- og oplevelsesbaserede aktiviteter med udgangspunkt i øens æbler, pærer og blommer. På Møn har Cyklistforbundet og Møn Nu fået støtte til at omdanne en nedlagt benzintank til servicestation for cykelturister. Guldborgsund Kommune har fået støtte til en modernisering af Marielyst fra ikke-by til en familievenlig, festlig og køn badeby. På sydkanten af Stevns har Rødvig Havn med Stevns Turistbureau som ansøger fået støtte til et projekt, der skal puste nyt liv i det autentiske kulturmiljø omkring fiskerihavnen. Og endeligt har Netværket Blue Sky Innovation fået støtte til et projekt, der skal skabe nye muligheder for overnatning og oplevelser i det storslåede herregårdslandskab omkring Maribosøerne for at brande Lolland-Falster som turistmål med internationalt format.

"Projektidéerne fra Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster giver nogle spændende bud på, hvordan kulturhistoriske, landskabelige og bygningskulturelle potentialer kan udnyttes til gavn for mange mennesker. Alle fem idéer er oplagte bud på, hvordan stedbundne potentialer kan være med til at styrke livskvaliteten lokalt i Danmarks yderområder," siger Hans Peter Svendler.

Mulighedernes Danmark og kvalitet i kysternes turistbyer

Realdania har med Stedet Tæller afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. Støtten til de 25 projektidéer er fordelt på to af kampagnens tre fokusområder: *Mulighedernes Danmark* og *Kvalitet i kysternes turistbyer*.

15 projekter, heraf et på Møn, et i Maribo og et på Fejø, er udvalgt inden for fokusområdet *Mulighedernes Danmark*, der sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling. 10 projekter, heraf et på Stevns/Rødvig og et i Marielyst, er udvalgt inden for fokusområdet *Kvalitet i kysternes turistbyer*, der fokuserer på høj kvalitet i kystbyernes byggede miljø, og på hvordan dette kan gavne turismeudvikling og lokale borgere.

Frem til oktober 2012 arbejder alle 25 projekter med projektudvikling sammen med deres rådgivere. Desuden bliver alle indbudt til en fælles workshop, der kan give inspiration til udviklingen af

projekterne. I november 2012 udvælges ca. 12-13 af projekterne, som får tildelt midler til realisering inden for en samlet ramme på 37 mio. kr.

Læs mere om kampagnen og de udvalgte projektidéer på www.stedet-taeller.dk.

Yderligere information:

Projektleder Karen Skou, Realdania, telefon 70 11 66 66
Direktør Thomas Martinsen, Dansk Bygningsarv, telefon 22 46 71 70

FAKTA

Stedet Tæller bygger videre på de positive erfaringer fra projekter, som Realdania tidligere har støttet. Det gælder for eksempel herregården Knuthenlund på Lolland, hvor en stærk tradition for mejeriprodukter kombineret med økologi, traditionelt håndværk og lokal forarbejdning danner afsæt for innovativ fødevareproduktion og nye arbejdspladser i historiske omgivelser.

Eller Klitmøller, der har gjort Jammerbugtens bølger til omdrejningspunktet for en surferstrand i verdensklasse samtidig med at det oprindelige fiskermiljø er bevaret. Filosofien er at tage udgangspunkt i de unikke stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling – og dermed få det enkelte områdes særlige kvaliteter frem.

Hvad er et yderområde?

I kampagnen Stedet Tæller forstås yderområder som de kommuner og ikke-brofaste øer, der er omfattet af den differentierede planlov, kategoriseret som yderkommuner i forhold til uddeling af landdistriktsmidler af Fødevareministeriet og/eller kategoriseret som yderområder og overgangsområder i forhold til EU's strukturfondsmidler.

Om stedbundne potentialer:

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i de unikke kvaliteter ved et bestemt sted. Det kan være kulturarv i bygninger og landskaber, nærhed af storslåede naturområder eller en levende lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, lokale værdier og selvforståelse, lokal viden og sociale netværk, der er opstået over tid på et sted.

Om kampagnen Stedet Tæller:

Med den 5-årige kampagne Stedet Tæller viser Realdania nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. www.stedet-taeller.dk/

Om de fem vinder-projektidéer på Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster:

Både/og – Fiskeri og turisme på Rødvig Havn

Vision: At skabe nyt liv i det autentiske kulturmiljø omkring fiskerihavnen i Rødvig.

Hovedgreb: Nye oplevelsestilbud etableres via omdannelse af eksisterende bygninger. Omdannelse af bådebyggeriet, indretning af havsportscenter og forbedring af friarealer.

Organisation: Stevns Turistbureau er ansøger. Projektet er forankret hos Stevns Kommune, Rødvig Fiskeriforening og lokale virksomheder, foreninger og enkeltpersoner.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere information vedr. projektidéen og interview:

Lone Dalthur, Stevns Turistbureau. Tlf. 5650 6464 / 4045 0464. Mail: lone.dalthur@feriepartner.dk

Marielyst – En moderne badeby

Vision: At modernisere den gamle badeby og få Marielyst til at fremstå som et familievenligt, sikkert, kønt, festligt og naturskønt feriested af høj kvalitet.

Hovedgreb: Byrumsfornyelse omkring torvet; omlægning af trafik, ny belægning, beplantning og belysning. Ændrede funktioner skal binde rummet sammen og skabe en torveplads.

Organisation: Guldborgsund Kommune er ansøger. I projektet inddrages blandt andet Sydfalster Turisme og Erhvervsforening, Marielyst Grundejerforening, Facaderådet-Marielyst, Det Sydfalsterske Digelag og Business LF.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere information vedr. projektidéen og interview:

Nina Munk, Guldborgsund Kommune. Tlf. 5473 1201 / 2518 1888. Mail: nmunk@guldborgsund.dk

Fejø – Frugtens Sti

Vision: At skabe nye videns- og oplevelsesbaserede aktiviteter med udgangspunkt i Fejøs sten- og kernefrugt.

Hovedgreb: Aktiviteter og steder bringes i spil over hele øen, og Frugtens Sti etableres med fem-otte oplevelsesgange.

Organisation: Frugtens Sti er ansøger. Lolland Kommune og Fejø Turistforening er repræsenteret i styregruppen.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere information vedr. projektidéen og interview:

Lene Støvring, Frugtens Sti. Tlf. 2018 4944. Mail: lstoevring@hotmail.com

Hejrede Friluftsgård – Guldborgsund og Lolland

Vision: At skabe et udgangspunkt for international helårsturisme, naturvejledning og naturoplevelse i Naturpark Maribosøerne. At øge livskvaliteten på Lolland-Falster ved at facilitere og synliggøre de stedbundne potentialer.

Hovedgreb: At udbygge mulighederne for overnatning, oplevelser og formidling, blandt andet ved etablering af en række 'gateways', der knytter området sammen.

Pressemeddelelse

15. marts 2012



Organisation: Ansøger er Netværket Blue Sky Innovation. Projektet vil inddrage en række lokale og internationale samarbejdspartnere samt Guldborgsund og Lolland Kommuner, Business LF, Østdansk Turisme, Naturstyrelsen og Friluftsrådet.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere information vedr. projektidéen og interview:

Troels Lyndelse, Netværket Blue Sky Innovation. Tlf. 5477 8826. Mail: troels@blueskyinnovation.dk

Tanken Tæller – Vordingborg

Vision: At omdanne nedlagte tankstationer over hele landet til identitetsmættede, stedbundne og kulturelt forankrede steder – til gavn for lokalområdet og cykelturisterne.

Hovedgreb: Omdannelse af Q8 tanken i Stege til cykelstation.

Organisation: Cyklistforbundet er formel ansøger, men projektet udvikles i samarbejde med den lokale forening Møn Nu. Den daglige drift og bemanning af tanken vil foreningen Kultivator stå for. Foreningens medlemmer fremstiller de bæredygtige, lokale produkter, som fremover skal sælges i butikken.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere information vedr. projektidéen og interview:

Andreas Hammershøj, Cyklistforbundet. Tlf. 4070 8367. Mail: aha@dcf.dk