

Stor idérigdom på Fyn og Ærø :

Projekter på Fyn og Ærø får støtte fra Realdania-kampagnen Stedet Tæller

Fra nedslidt kystområde til velbesøgt strandpark og badestrand på Fyn. Og fra gammel til nyfortolket badeanstalt i Ærøskøbing, der forener friluftsliv, kulturarv og ny arkitektur . Disse to projektidéer med rødder i Nordfyns Kommune og på Ærø får i dag hver 125.000 kr. i støtte fra Realdania til videre udvikling. Det sker i forbindelse med Realdania-kampagnen Stedet Tæller, som frem til 2016 sætter fokus på yderområdernes stedbundne potentialer. De to projektidéer får tildelt støtte i hård konkurrence med over 120 indsendte projektidéer til kampagnens første udbudsrunde, hvor i alt 25 projektidéer får støtte. Det store ansøgerfelt vidner om, at yderområderne – ikke mindst på Fyn og Ærø - bobler og sprudler af idéer til at udvikle og udnytte de enkelte lokalområders særlige kvaliteter.

Projektmagere løfter i flok

"Vi er glade for, at kampagnen Stedet Tæller har afstedkommet så gode og solide projektidéer fra Fyn og Ærø. Det vidner om, at der er masser af lokale kræfter, der er parate til at aktivere de helt unikke kvaliteter, som man kun finder på de kanter. De projektidéer, vi har modtaget fra projektmagere på Fyn og Ærø, er desuden rige på kreativitet og lokalt engagement, ligesom de demonstrerer evnen til at løfte i flok på tværs af lokale turismeerhverv, lokale foreninger, nationale interesseorganisationer og andre aktører," siger Hans Peter Svendler, direktør i Realdania.

I Nordfyns Kommune, nærmere betegnet Hasmark Strandpark, har Udviklingspark Nord ambition om at forlænge sæsonen og gøre stranden til et yndet oplevelsesøkonomisk udflugtsmål for blandt andet sommerhus- og campingturister, odenseanere og andre dagsturister. Projektet henvender sig desuden til målgrupper som børn, svage svømmere og mennesker med funktionsnedsættelse. Konkret er idéen at skabe en helt ny strandpark med blandt andet grønne arealer, små bakker og dale, buske og træer, shelters og boldbane.

Længere sydpå, nærmere betegnet i Ærøskøbing, har Vinterbadeklubben i samarbejde med Ærø Turist- og Erhvervsforening taget initiativ til at genskabe og nyfortolke byens gamle badeanstalt, der blev etableret i 1888. Badeanstalten skal være offentlig tilgængelig og kunne bruges året rundt af alle – fra skolebørn til ældre fra beskyttede boliger, turister, sejlere, motionister og Vinterbadeforeningens medlemmer, som i øjeblikket ikke råder over faciliteter. Konkret skal projektet føre til opførelse af en nyfortolkning af den gamle badeanstalt med blandt andet omklædningsrum, hvilepladser, bassiner og vipper.

"De to projektidéer fra Nordfyn og Ærøskøbing giver nogle spændende bud på, hvordan kulturhistoriske og landskabelige potentialer kan udnyttes til gavn for mange mennesker. Begge idéer er oplagte bud på, hvordan stedbundne potentialer kan være med til at styrke livskvaliteten lokalt i Danmarks yderområder," siger Hans Peter Svendler.

Mulighedernes Danmark og kvalitet i kysternes turistbyer

Realdania har med Stedet Tæller afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. Støtten til de 25 projektidéer er fordelt på to af kampagnens tre fokusområder: *Mulighedernes Danmark* og *Kvalitet i kysternes turistbyer*.

15 projekter, heraf et på Ærø, er udvalgt inden for fokusområdet *Mulighedernes Danmark*, der sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling. 10 projekter, heraf et på Nordfyn, er udvalgt inden for fokusområdet *Kvalitet i kysternes turistbyer*, der fokuserer på høj kvalitet i kystbyernes byggede miljø, og på hvordan dette kan gavne turismeudvikling og lokale borgere.

Frem til oktober 2012 arbejder alle 25 projekter med projektudvikling sammen med deres rådgivere. Desuden bliver alle indbudt til en fælles workshop, der kan give inspiration til udviklingen af

projekterne. I november 2012 udvælges ca. 12-13 af projekterne, som får tildelt midler til realisering inden for en samlet ramme på 37 mio. kr.

Læs mere om kampagnen og de udvalgte projektidéer på www.stedet-taeller.dk.

Yderligere information:

Projektleder Karen Skou, Realdania, telefon 70 11 66 66
Direktør Thomas Martinsen, Dansk Bygningsarv, telefon 22 46 71 70

FAKTA

Stedet Tæller bygger videre på de positive erfaringer fra projekter, som Realdania tidligere har støttet. Det gælder for eksempel herregården Knuthenlund på Lolland, hvor en stærk tradition for mejeriprodukter kombineret med økologi, traditionelt håndværk og lokal forarbejdning danner afsæt for innovativ fødevareproduktion og nye arbejdspladser i historiske omgivelser.

Eller Klitmøller, der har gjort Jammerbugtens bølger til omdrejningspunktet for en surferstrand i verdensklasse samtidig med at det oprindelige fiskermiljø er bevaret. Filosofien er at tage udgangspunkt i de unikke stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling – og dermed få det enkelte områdes særlige kvaliteter frem.

Hvad er et yderområde?

I kampagnen Stedet Tæller forstås yderområder som de kommuner og ikke-brofaste øer, der er omfattet af den differentierede planlov, kategoriseret som yderkommuner i forhold til uddeling af landdistriktsmidler af Fødevareministeriet og/eller kategoriseret som yderområder og overgangsområder i forhold til EU's strukturfondsmidler.

Om stedbundne potentialer:

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i de unikke kvaliteter ved et bestemt sted. Det kan være kulturarv i bygninger og landskaber, nærhed af storslåede naturområder eller en levende lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, lokale værdier og selvforståelse, lokal viden og sociale netværk, der er opstået over tid på et sted.

Om kampagnen Stedet Tæller:

Med den 5-årige kampagne Stedet Tæller viser Realdania nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. www.stedet-taeller.dk/

Om de to vinder-projektidéer på Nordfyn og Ærø:

Hasmark Strand - Nordfyn

Fra Tørresø i vest mod Enebærodde i øst strækker den 10 kilometer lange Hasmark Strand sig - én af Fyns bedste og mest populære badestrande. Stedet er velbesøgt og rigt både på landskabelige, natur- og turismemæssige kvaliteter. Med godt 2500 sommerhuse og 470 pladser på campingpladsen er Hasmark også et populært sommerhus- og campingområde.

Ligesom mange andre sommerhusbebyggelser bliver Hasmark i stigende grad beboet året rundt, men de offentlige arealer og aktivitetsmuligheder er ikke tilpasset dette nye behov. Samtidig efterspørger gæsterne muligheder for endagsbesøg i rekreative områder, hvor et vist niveau af komfort giver alle mulighed for at komme ud og opleve naturen.

Projektet er udvalgt til videreudvikling i Stedet Tæller, fordi det har potentiale til at vise, hvordan nedslidte kystområder og kedelige strandarealer kan omdannes og blive attraktive igen. Derudover har projektet demonstrationsværdi, fordi det henvender sig til flere forskellige målgrupper – inklusive børn, svage svømmere og mennesker med funktionsnedsættelse.

Vision: At skabe en attraktiv destination for besøgende ved stranden og gøre Hasmark til den mest besøgte badestrand på Fyn.

Hovedgreb: En ny grøn, kuperet strandpark med bl.a. shelters og boldbane.

Organisation: Udviklingspark Nord er ansøger. Samarbejdspartnere er lokale foreninger i samarbejde med Dansk Handicapforbund, Friluftsrådet, Naturstyrelsen, Nordfyns Kommune og Nordfyn Erhverv.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

Kontaktperson for yderligere information og interview:

Kenni Joachim Ingemann Hansen, Udviklingspark Nord. Tlf. 2560 0891. Mail: kenni@kjih.dk

Nyfortolkning af historisk badeanstalt i Ærøskøbing

I Ærøskøbing drømmer vinterbadeklubben om at genskabe og nyfortolke havnens gamle badeanstalt – et projekt, som kombinerer friluftsliv, kulturarv og ny arkitektur. Projektet har potentiale til at vise, hvordan et nyt anlæg i en historisk kontekst kan blive et identitetsskabende pejlemærke, som har værdi både for beboere og turister – hele året rundt.

Unikt havnemiljø

I 1888 blev der etableret en badeanstalt på Ærøskøbing Havn, hvor byens mere velhavende indbyggere blev medejere. Badeanstalten var opført i træ og indrettet med fire rummelige baderum med hvert sit bassin, hvor mænd og kvinder kunne bade på samme tid. Badeanstalten lå på ydersiden af havnen.

Hvert år, når badesæsonen var forbi, blev anstalten slæbt ind i havnen, hvor den overvintrede. Og sådan blev det ved indtil 1912, hvor badning og svømmeundervisning blev flyttet fra havnen og ud til stranden. I dag er det stadig muligt at se, hvor badeanstalten lå, og vandet er både rent og dybt nok til alle former for svømning og udspring. Samtidig udgør Ærøskøbing Havn et unikt miljø, som er velbevaret og har en tæt fysisk forbindelse til byen.

Historisk miljø med ny fortællerværdi

Projektet er udvalgt til videre konceptudvikling, fordi det kan demonstrere, hvordan et fokus på motion og sund levevis kan styrkes gennem genoptagelse og reetablering af tidligere tiders anlæg til fritidsaktiviteter. Samtidig kan det styrke fortælle- og attraktionsværdien for de historiske og beskyttede miljøer. Og ikke mindst har en nyfortolkning af den historiske badeanstalt potentiale til at blive et identitetsskabende pejlemærke med helårsværdi.

Vision: At nyfortolke Ærøskøbings historiske badeanstalt, som et bidrag til den samlede oplevelse af havn og by.

Pressemeddelelse

15. marts 2012



Hovedgreb: En nyfortolkning af den gamle badeanstalt med blandt andet omklædningsrum, hvilepladser, bassiner og vipper.

Organisation: Vinterbadeklubben i Ærøskøbing er ansøger i samarbejde med Ærø Turist- og Erhvervsforening.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

Kontaktperson for yderligere information og interview:

Carl Jørgen Heide, Vinterbadeklubben i Ærøskøbing. Tlf. 6252 1300. Mail: cjh@arre.dk